

INSTYTUT INFORMACJI
RYNKOWEJ DPCONSULTING
WWW.IIR-DPC.PL

BADANIE RYNKU KONSTRUKCJI STALOWYCH W POLSCE

Dla POLSKIEJ IZBY KONSTRUKCJI STALOWYCH
lipiec - sierpień 2015

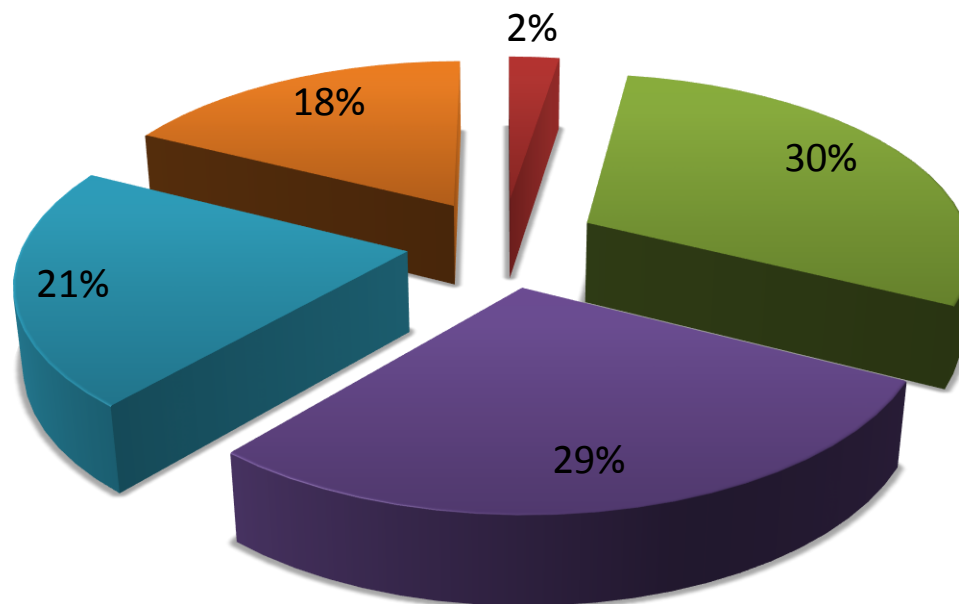
METODOLOGIA

- Badanie przeprowadzono techniką wywiadów internetowych.
- Próba o liczebności $N=300$ została wytypowana spośród firm produkujących konstrukcje stalowe.
- Respondenci otrzymali drogą mailową linki do strony, na której znajdowała się formularz ankietowy.
- W badaniu wzięło udział 80 respondentów z całej Polski.

STRUKTURA PRÓBY

ZATRUDNIENIE

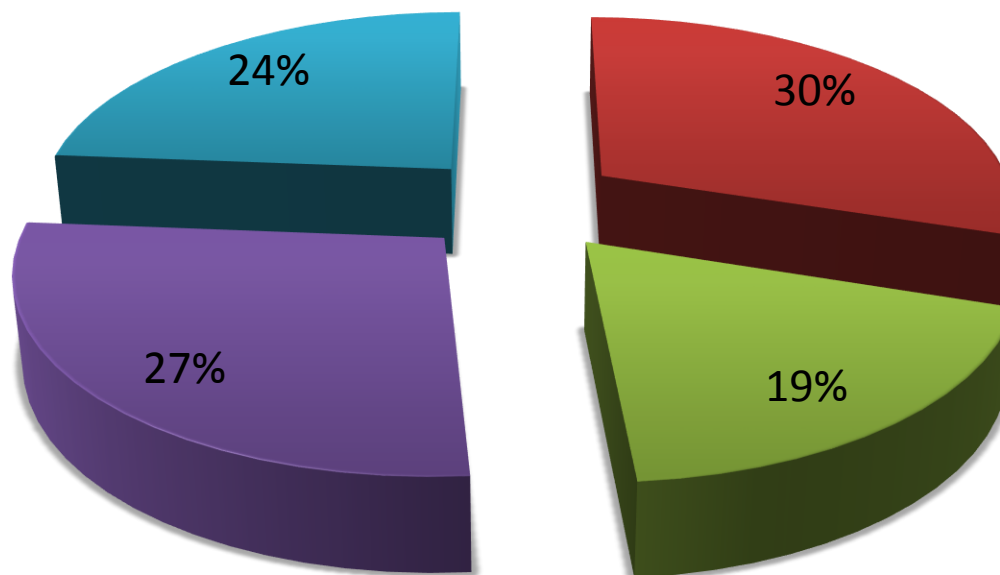
■ do 10 pracowników ■ 10-50 pracowników ■ 50-250 pracowników
■ ponad 250 pracowników ■ brak danych



STRUKTURA PRÓBY

MIESIĘCZNA WIELKOŚĆ PRODUKCJI

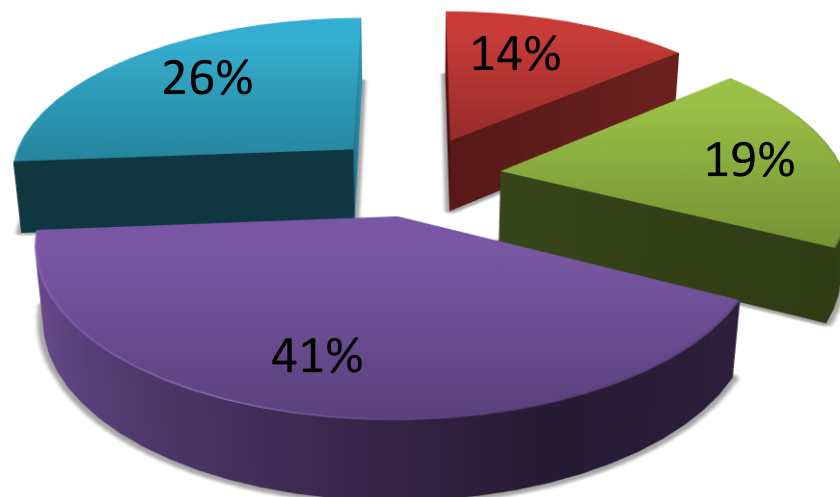
■ do 100 ton ■ 100-300 ton ■ ponad 300 ton ■ brak danych



STRUKTURA PRÓBY

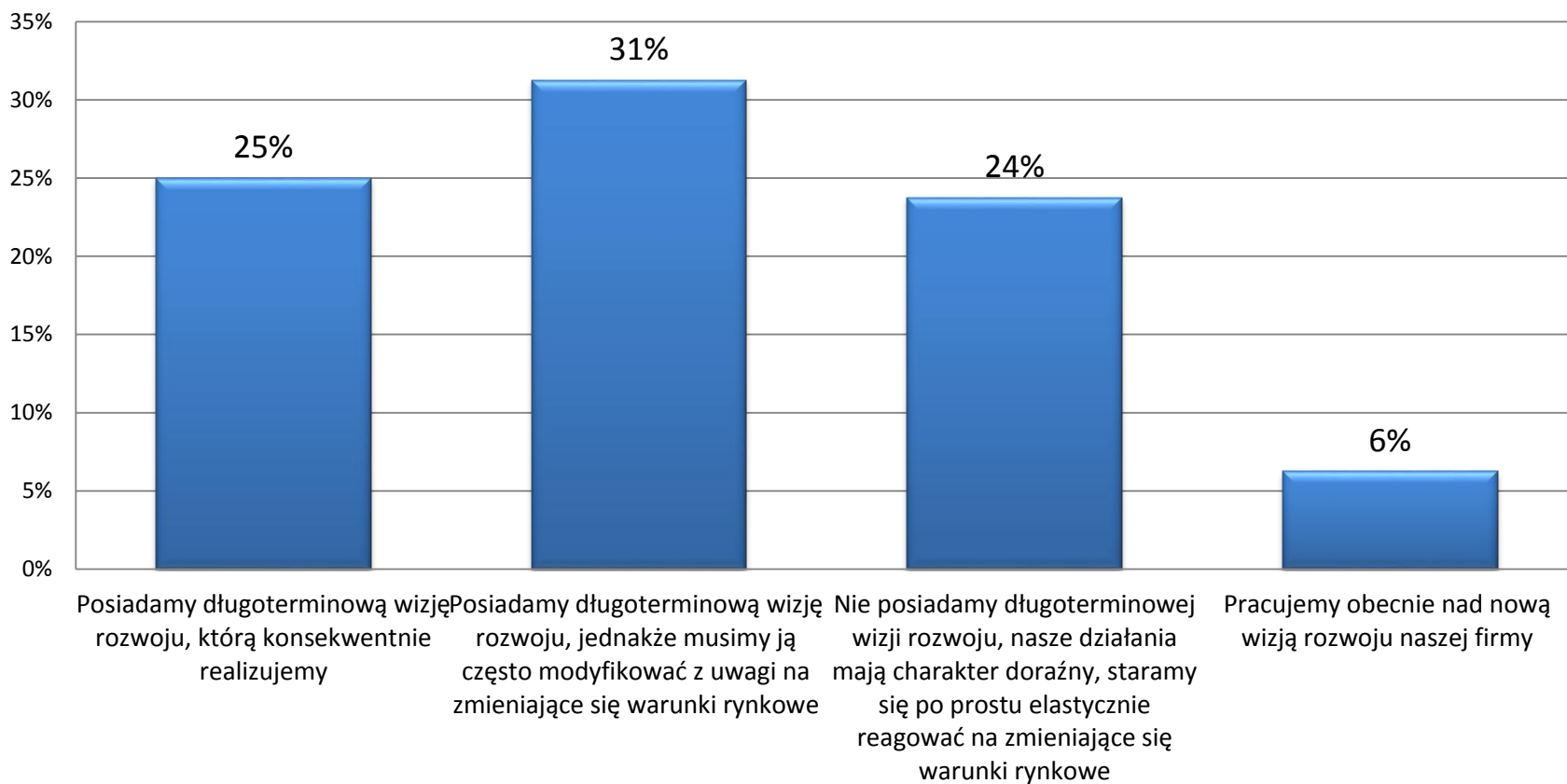
UDZIAŁ KONSTRUKCJI STALOWYCH W PRZYCHODACH

■ poniżej 30% ■ 30-60% ■ powyżej 60% ■ brak danych



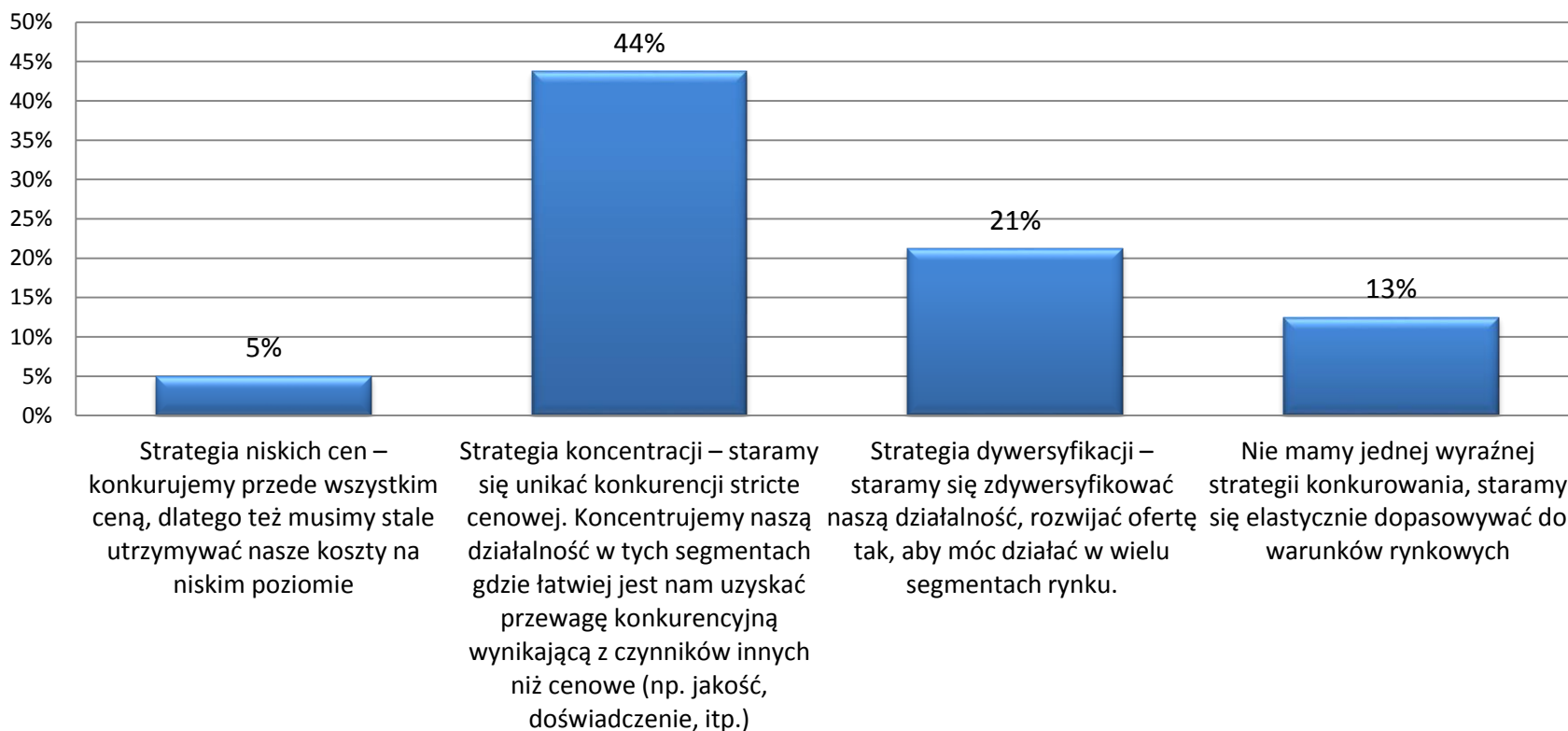
WYNIKI BADAŃ

Czy posiadacie Państwo długoterminową wizję rozwoju firmy?



WYNIKI BADAŃ

Który z podstawowych typów strategii konkutowania najlepiej określa Państwa działania ?



WYNIKI BADAŃ

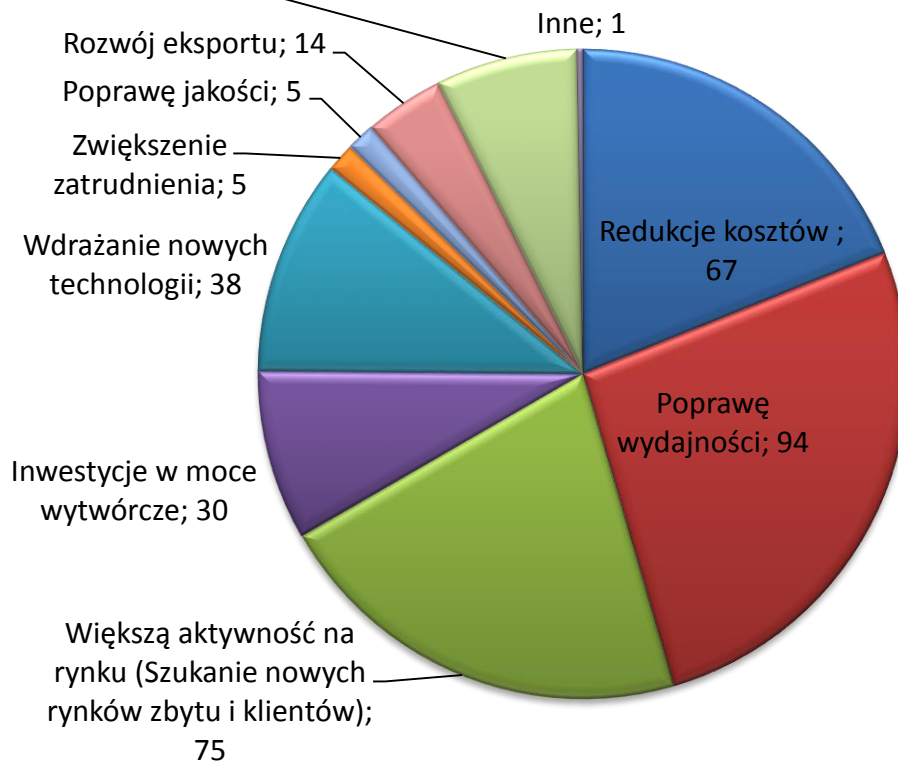
Jakie są najważniejsze cele strategiczne Państwa firmy



WYNIKI BADAŃ

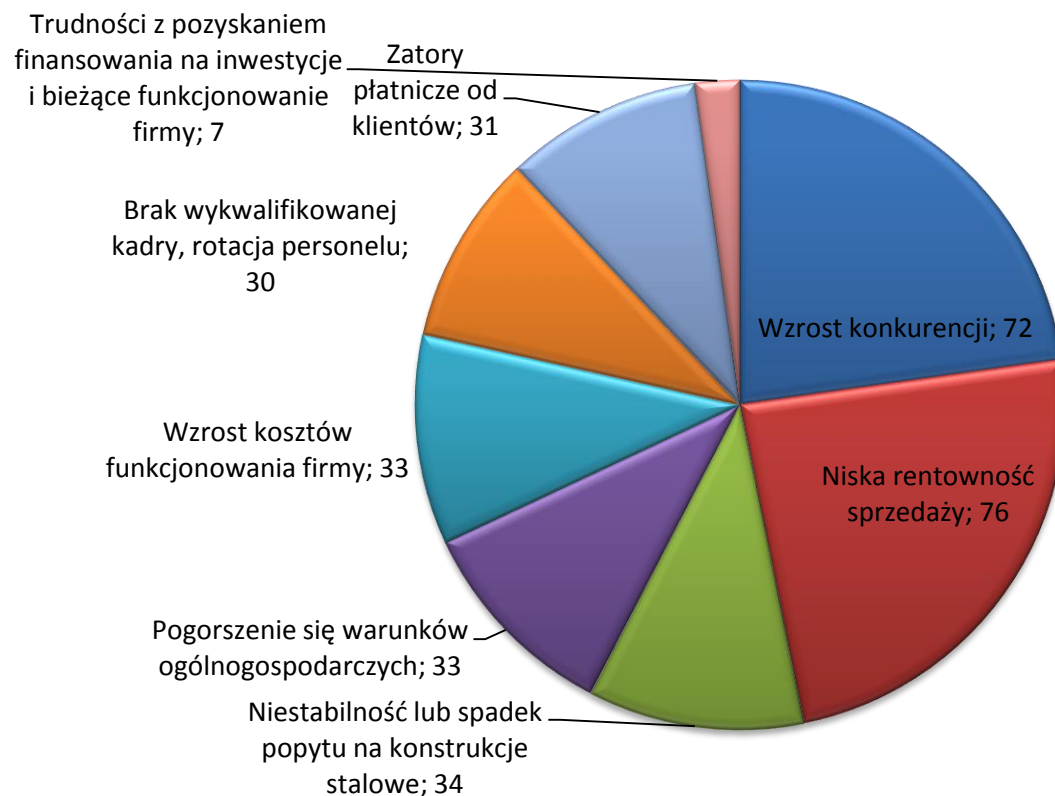
Jakie istotne działania planujecie Państwo w celu realizacji założonych celów strategicznych?

Rozszerzenie oferty i zakresu świadczonych usług; 25



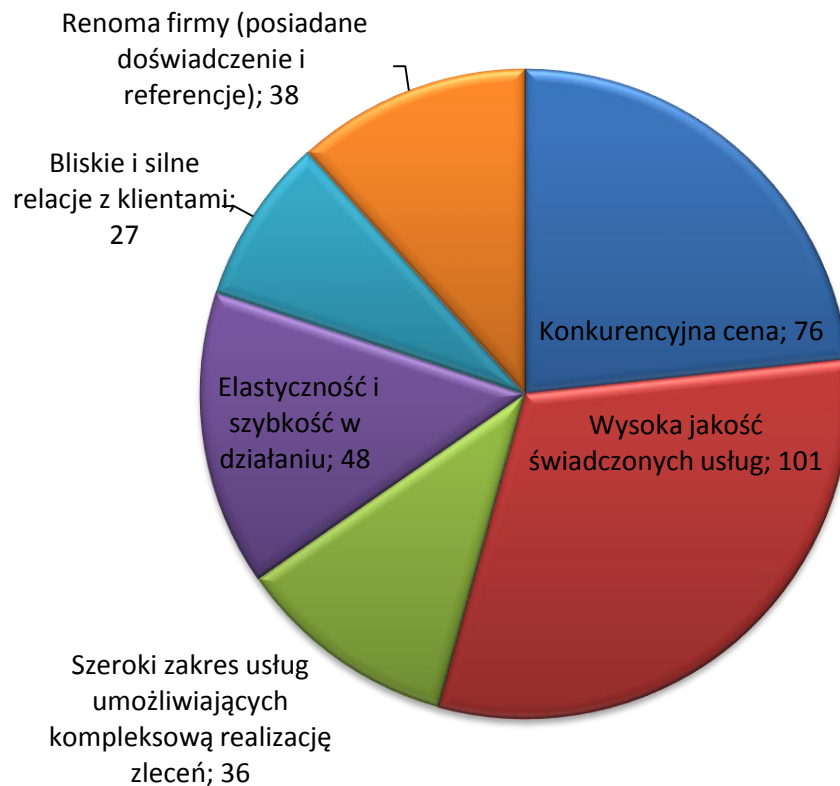
WYNIKI BADAŃ

Jakie są najważniejsze zagrożenia dla dalszego rozwoju Państwa firmy?



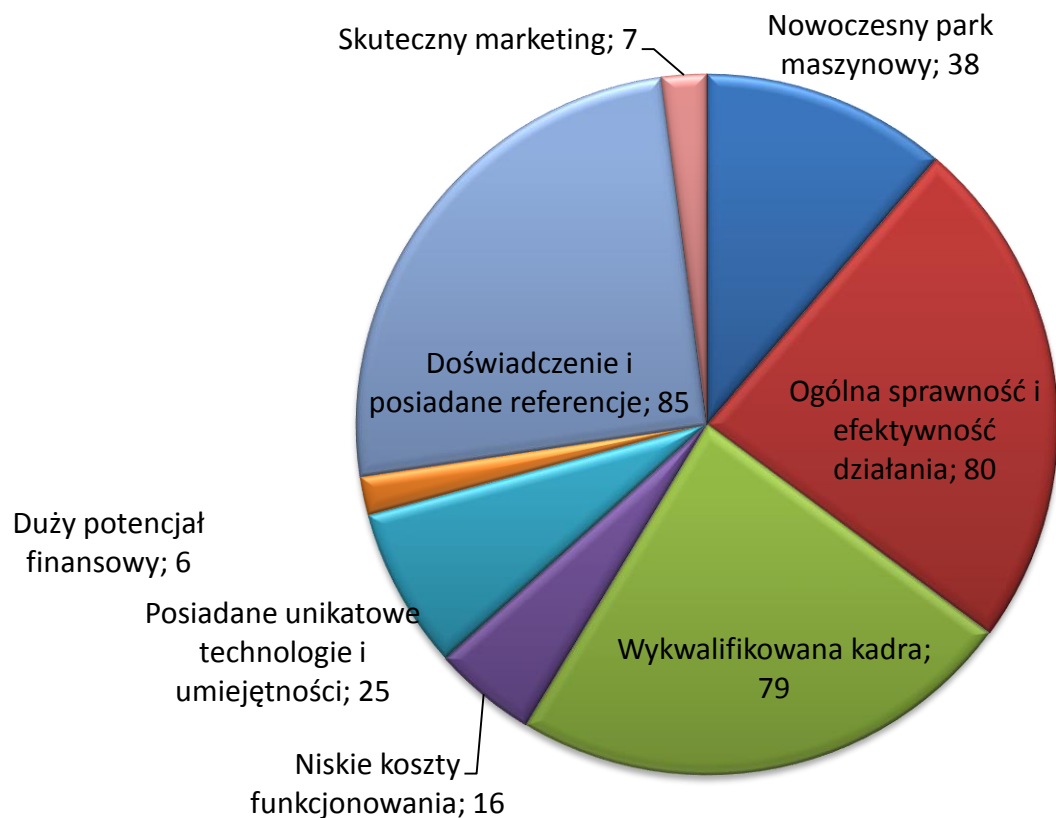
WYNIKI BADAŃ

Które z czynników najczęściej decydują o tym, że udaje się Państwu pozyskać zlecenie od klienta?



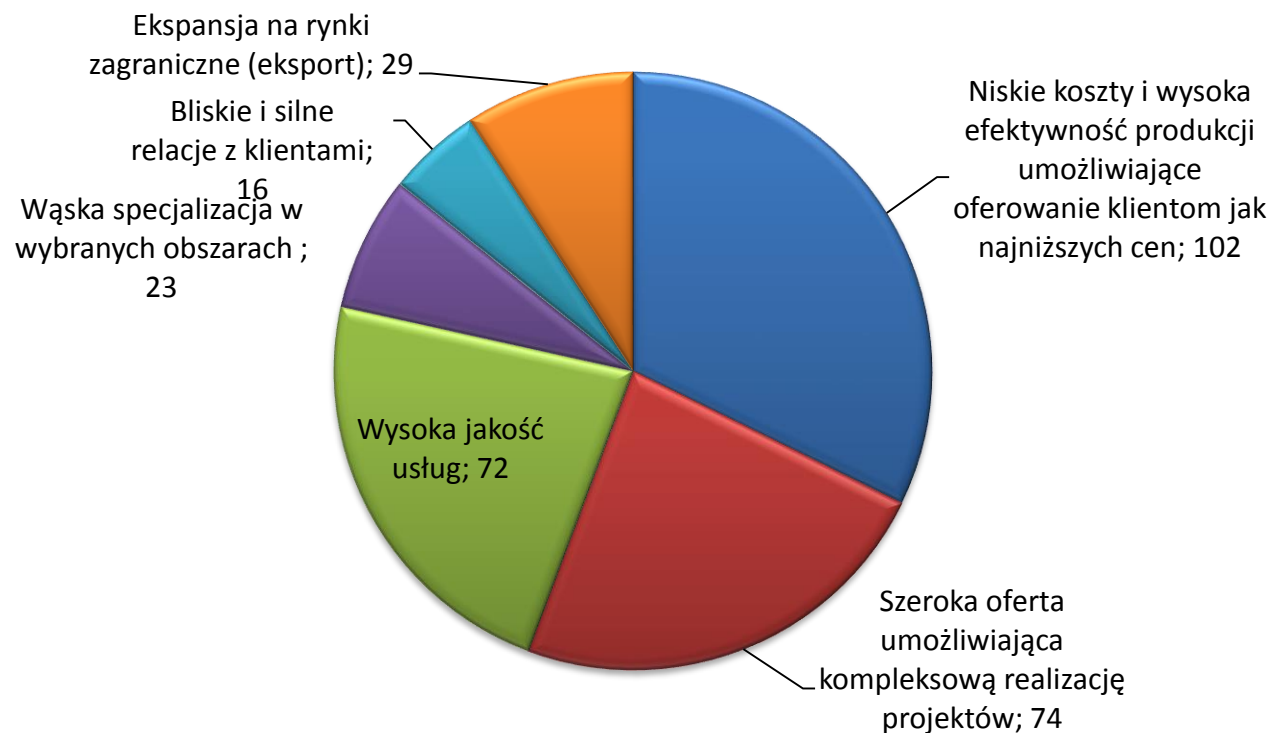
WYNIKI BADAŃ

Jakie są główne źródła Państwa konkurencyjności?



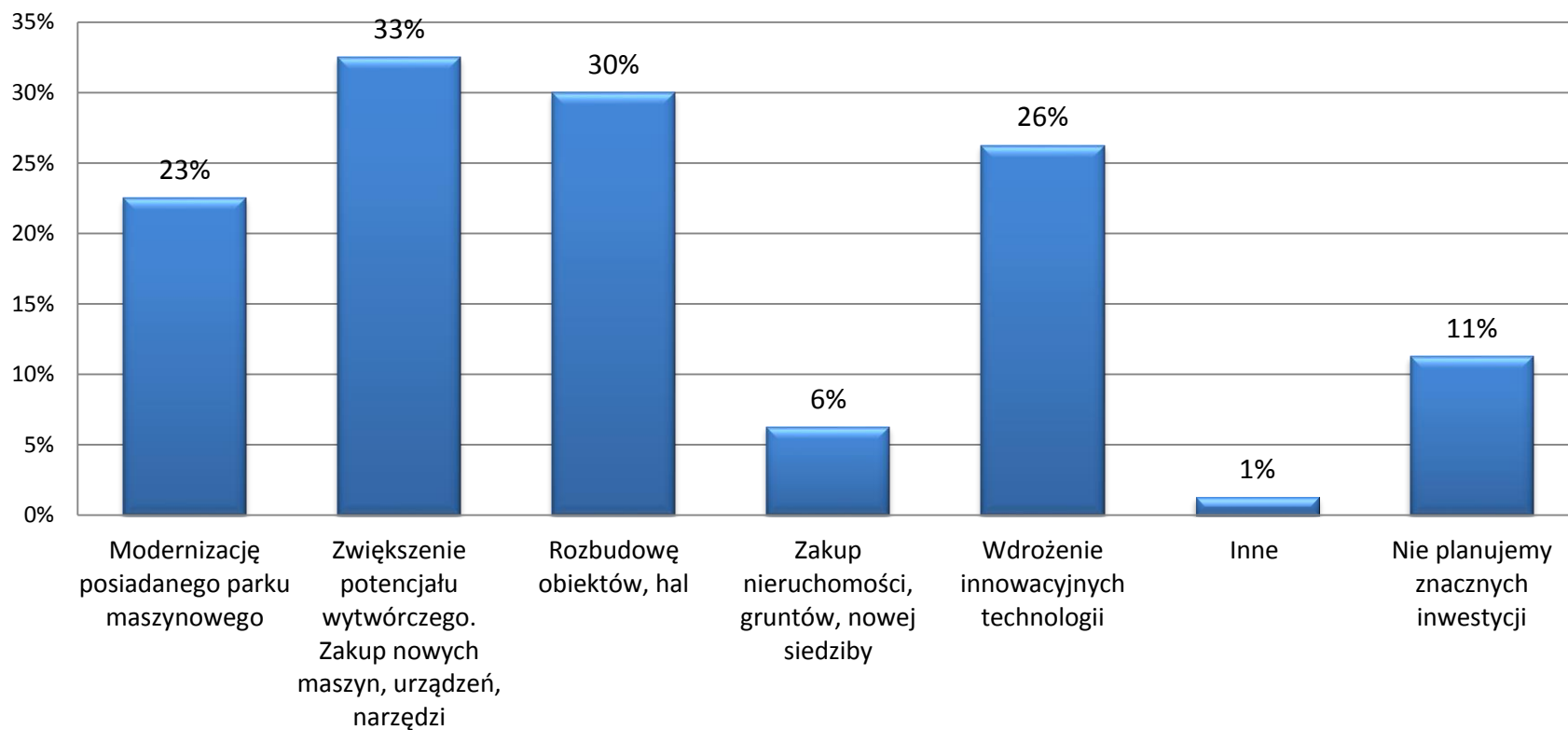
WYNIKI BADAŃ

Co według Państwa będzie w przyszłości w największym stopniu decydowało o konkurencyjności Polskich firm w branży konstrukcji stalowych



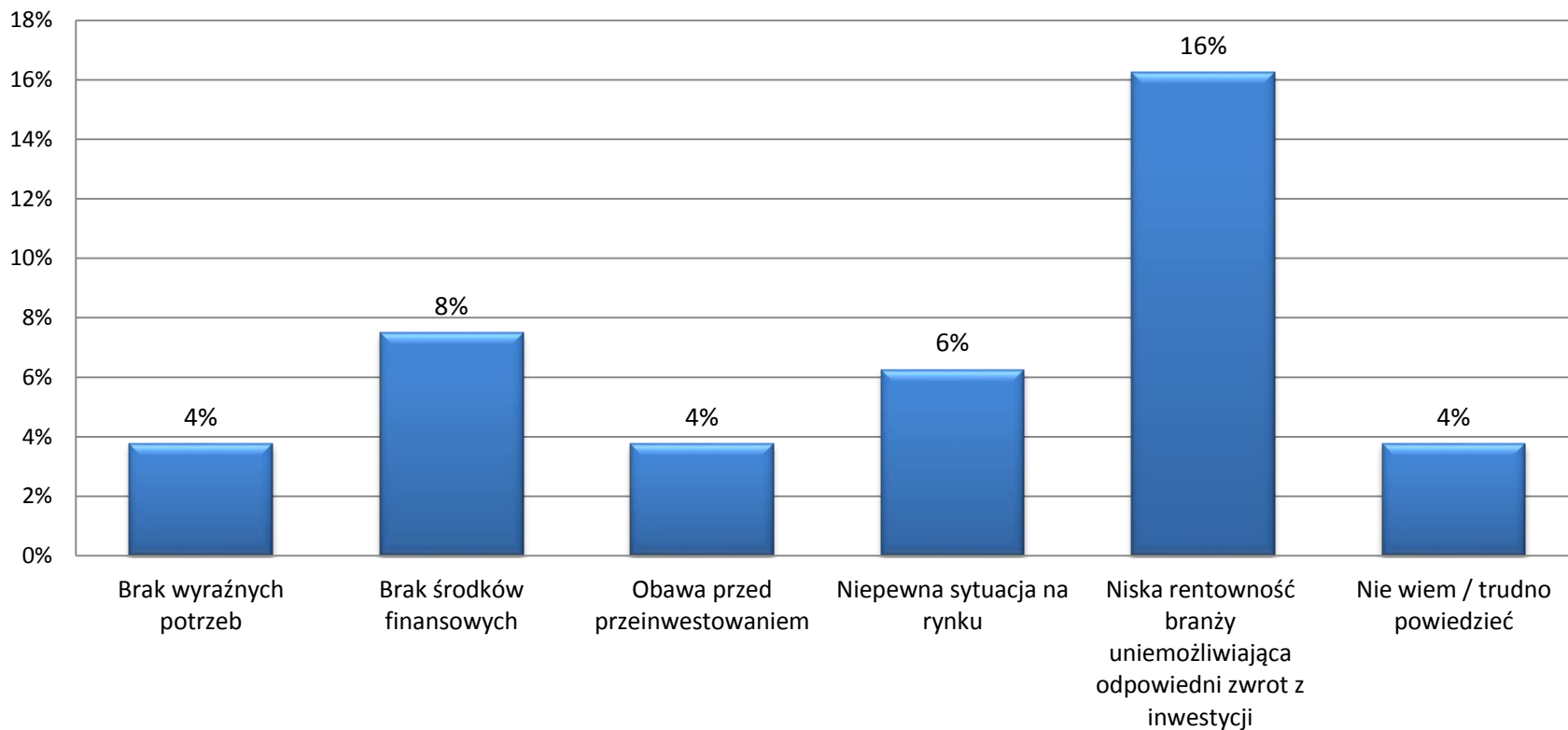
WYNIKI BADAŃ

Jaki rodzaj działalności inwestycyjnej o znacznym rozmiarze planujecie Państwu w najbliższym czasie?



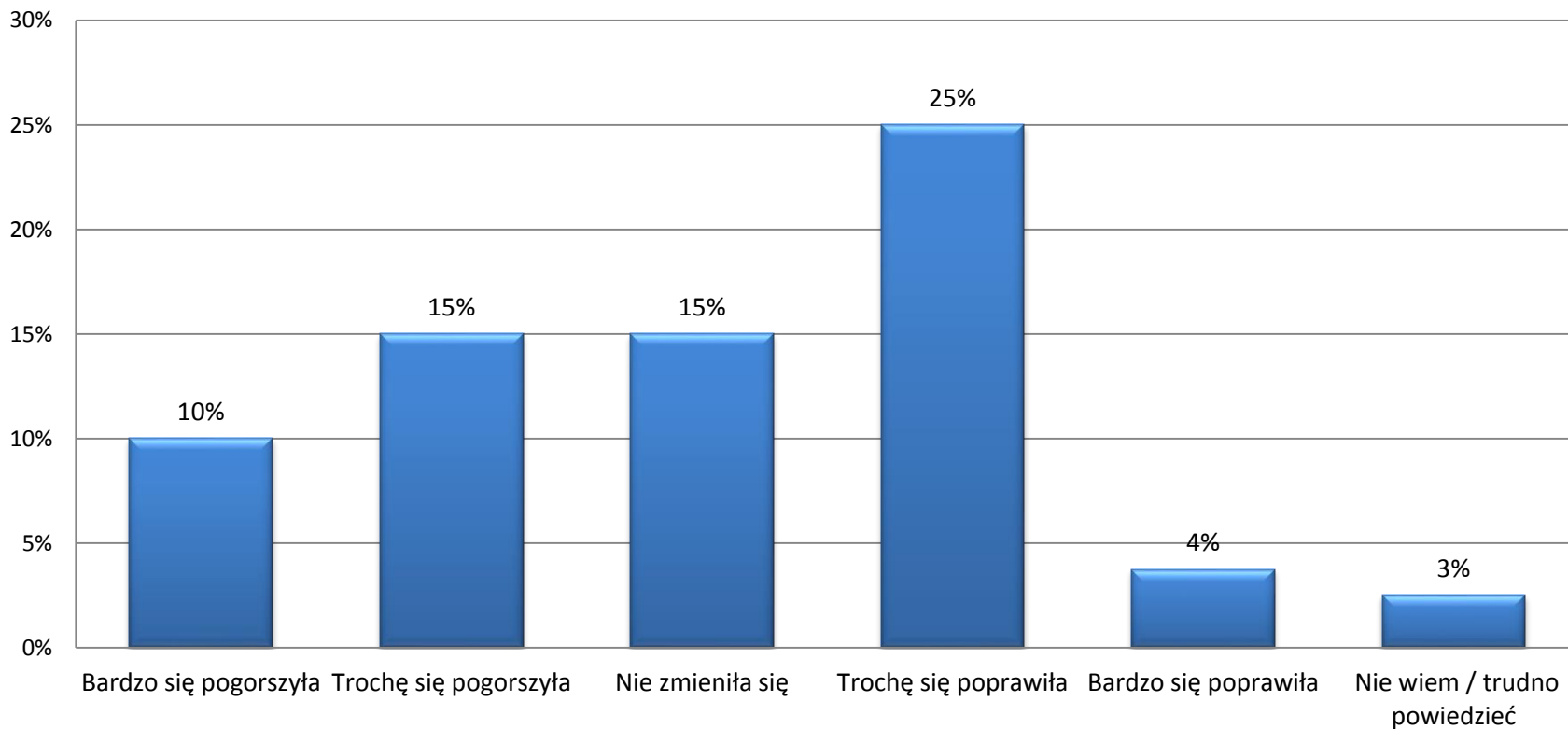
WYNIKI BADAŃ

Jeśli nie planujecie Państwo znacznych inwestycji proszę wskazać przyczyny



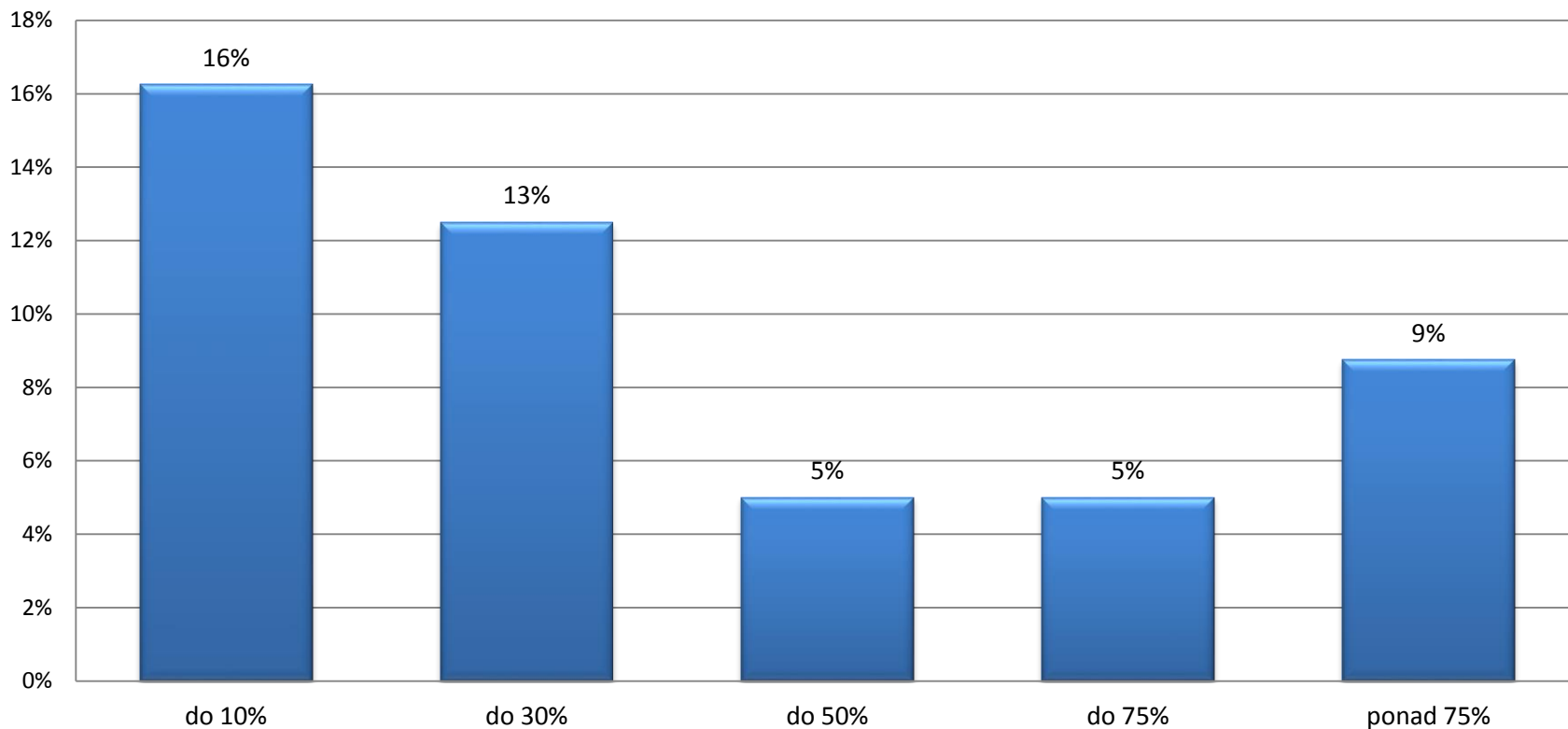
WYNIKI BADAŃ

Jak Państwo oceniacie ogólną koniunkturę w branży konstrukcji stalowych w stosunku do lat ubiegłych?



WYNIKI BADAŃ

**Jaki jest obecnie szacowany udział sprzedaży eksportowej w
Państwa sprzedaży ogółem?**



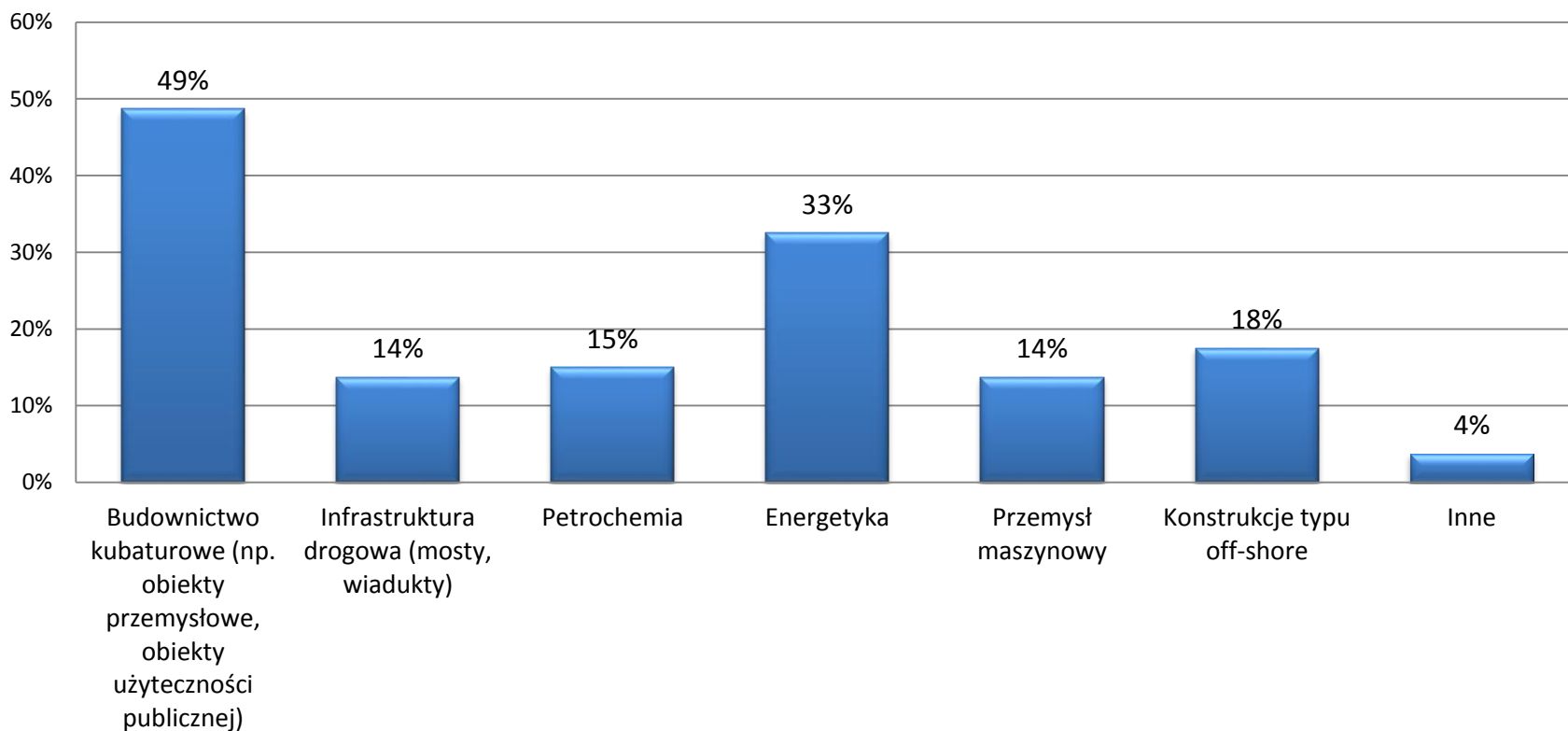
WYNIKI BADAŃ

Jakie są główne kraje Państwa eksportu?

NIEMCY	15
NORWEGIA	12
DANIA	9
CZECHY	5
AUSTRIA	5
SZWECJA	4
WLK. BRYTANIA	4
UKRAINA	3
SŁOWACJA	3
FRANCJA	3
ESTONIA	2
UE	2
HOLANDIA	2
FINLANDIA	2
BLISKI WSCHÓD	1
SZWAJCARIA	1
WŁOCHY	1
BRAZYLIA	1
USA	1
BELGIA	1

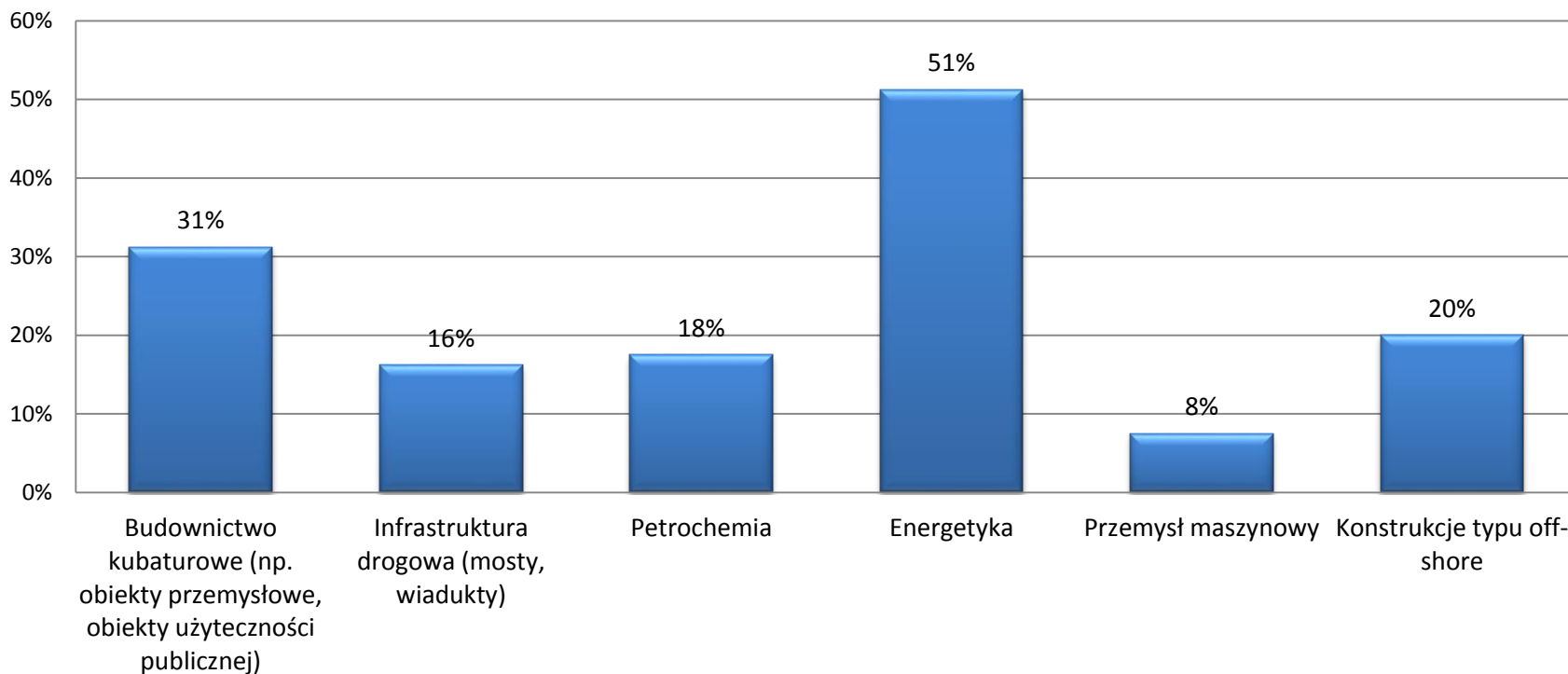
WYNIKI BADAŃ

Proszę wskazać branże, do których najczęściej dostarczacie Państwo swoje konstrukcje stalowe



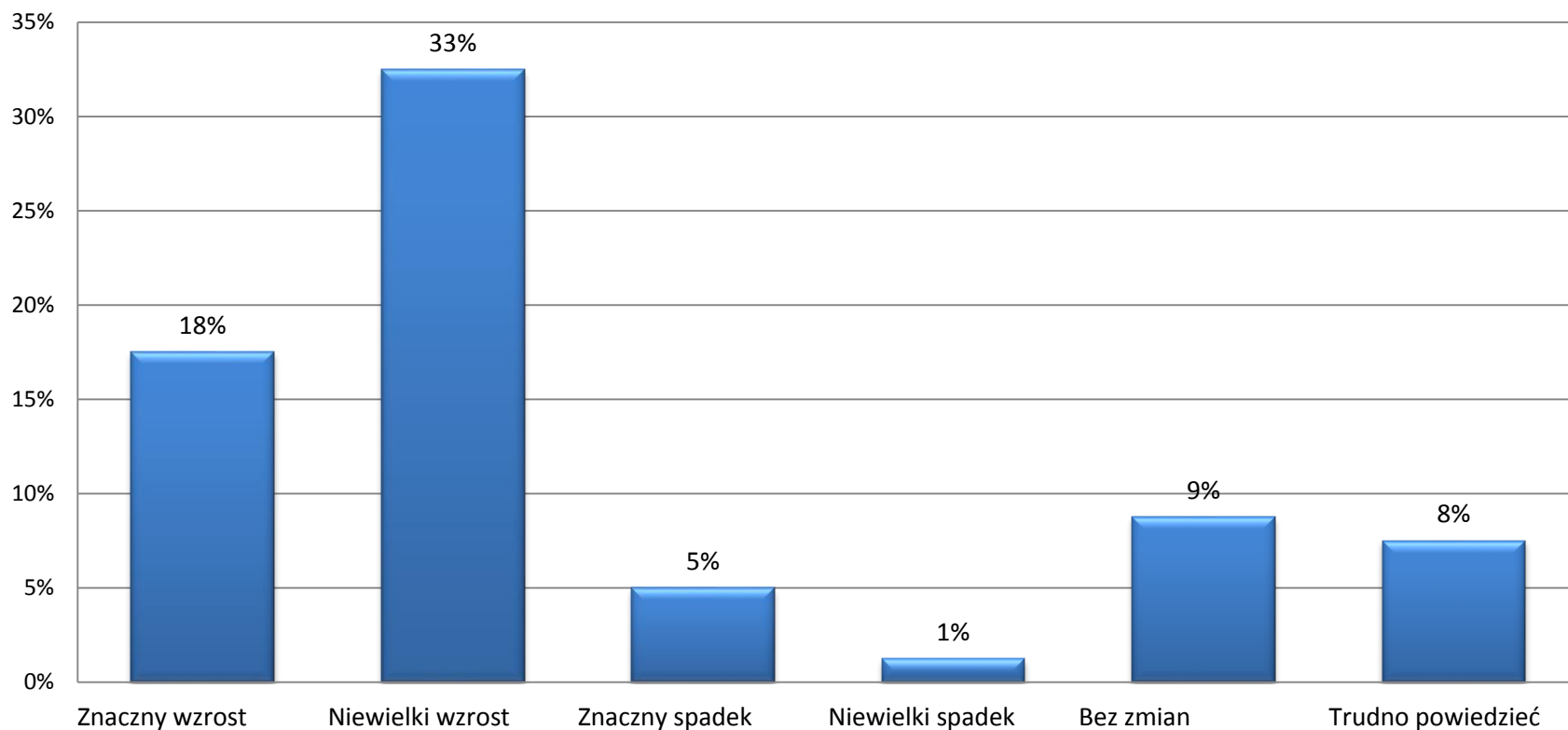
WYNIKI BADAŃ

Które segmenty gospodarki będą według Państwa generowały największy popyt na konstrukcje stalowe w ciągu najbliższych 2-3 lat?



WYNIKI BADAŃ

Jakie są Państwa przewidywania, co do przychodów firmy ze sprzedaży konstrukcji stalowych w ciągu najbliższych 2–3 lat



WYNIKI BADAŃ

Jakie są Państwa oczekiwania, co do rentowności sprzedaży konstrukcji stalowych w ciągu najbliższych 2-3 lat

